


|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |



**УТВЕРЖДЕНО**

решением Ученого совета факультета математики,  
информационных и авиационных технологий

от « 18 » 05 2021 г., протокол № 4/21

Председатель М.А. Волков

(подпись, расшифровка подписи)

« 18 » 05 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|            |  |
|------------|--|
| Дисциплина | <b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b> |
| Факультет  | <b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>             |
| Кафедра    | <b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>   |
| Курс       | <b>2</b>   |

Направление (специальность): **10.05.01** — «Компьютерная безопасность» (специалитет)  
(код направления (специальности), полное наименование)

Направленность (профиль/специализация): **Математические методы защиты информации**

Форма обучения: **очная**

(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2021 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

| ФИО            | Аббревиатура кафедры | Должность,<br>ученая степень, звание |
|----------------|----------------------|--------------------------------------|
| Максимова С.Ю. | ИФ                   | ст. преподаватель                    |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- обретение навыка формирования проектных команд;
- обучение разработке бизнес-плана;
- обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
- обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
- формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
- овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).


## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к обязательной части Блока Б1 учебного плана (Б1.Б.04) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области экономики, законов эволюции сложных систем;

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

- способностью использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Гуманитарные аспекты информационной безопасности»;
- «Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности»;
- «Дифференциальные уравнения»;
- «Функциональный анализ»;
- «Вейвлет-анализ»;
- «Комбинаторика», а также могут быть использованы при прохождении практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности; при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций  |
|--|---|
| УК-2<br>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                              | Знать:<br>этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации;<br>методы разработки и управления проектами;<br>Уметь:<br>разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ;<br>объяснить цели и сформулировать задачи, связанные с подготовкой и реализацией проекта;<br>управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;<br>Владеть<br>методиками разработки и управления проектом;<br>методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта |
| УК-9<br>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать:<br>базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br>Уметь:<br>применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности;<br>использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом);<br>контролировать собственные экономические и финансовые  |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>риски<br/>Владеть:<br/>способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> |
|--|--|

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):


| Вид учебной работы   | Количество часов (форма обучения – очная)  |  |
|--|--|--|
|  | Всего по плану   | в т.ч. по семестрам  |
|  |  | 4  |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем                   | 48   | 48   |
| Аудиторные занятия:  |  |  |
| • лекции   | 16/16*   | 16/16*   |
| • практические и семинарские занятия                             | 16/16*   | 16/16*   |
| • лабораторные работы (лабораторный практикум)                   | -  | -  |
| Самостоятельная работа   | 76   | 76   |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы | тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий | тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий |
| Курсовая работа  | -  | -  |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)                   | -  | -  |

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*

| Название разделов и тем              | Всего | Виды учебных занятий |                                |                     |                                      |                        | Форма текущего контроля знаний           |
|--------------------------------------|-------|----------------------|--------------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------|--|
|                                      |       | Аудиторные занятия   |                                |                     | в т.ч. занятия в интерактивной форме | Самостоятельная работа |  |
|                                      |       | лекции               | практические занятия, семинары | лабораторные работы |                                      |                        |  |
| 1. Введение в инновационное развитие | 6     | 1                    | 1                              | -                   | -                                    | 4                      | тестирование, устный опрос, деловая игра |
| 2. Формирование и развитие команды   | 6     | 1                    | 1                              | -                   | -                                    | 4                      | тестирование, устный опрос, деловая игра |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|  |   |   |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|---|---|--|
|  |   |   |   |   |   |   |  |
| 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план                       | 7 | 2 | 2 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 4. Маркетинг. Оценка рынка                                       | 7 | 2 | 2 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 5. Product development. Разработка продукта                      | 7 | 2 | 2 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс                        |
| 6. Customer development. Выведение продукта на рынок             | 7 | 2 | 2 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | 5 | 0 | 0 | - | 1 | 5 | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | 6 | 1 | 1 | - | 1 | 5 | тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс                       |
| 9. Создание и развитие стартапа                                  | 6 | 1 | 1 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 10. Коммерческий НИОКР   | 6 | 1 | 1 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс                        |
| 11. Инструменты привлечения финансирования                       | 6 | 0 | 0 | - | 2 | 5 | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта            | 6 | 1 | 1 | - | 2 | 4 | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 13. Риски проекта  | 7 | 0 | 0 | - | - | 4 | тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий |
| 14. Презентация проекта  | 8 | 0 | 0 | - | 2 | 7 | тестирование, устный опрос, деловая игра                             |
| 15. Инновационная экосистема                                     | 5 | 1 | 1 | - | 1 | 4 | тестирование, устный опрос, кейс                                     |
| 16. Государственная инновационная                                | 4 | 0 | 0 | - | 1 | 4 | тестирование, устный опрос,  |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|   |            |           |           |          |           |           |              |
|---|------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|--------------|
| политика  |            |           |           |          |           |           | кейс, зачет  |
| 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия) | 9          | 1         | 1         | -        | -         | 5         | устный опрос |
| <b>ИТОГО:</b>   | <b>108</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>-</b> | <b>22</b> | <b>60</b> | <b>-</b>     |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух

### Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

### Тема 5. Product development. Разработка продукта

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

### Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

### Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование


Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### Тема 9. Создание и развитие стартапа

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие

### Тема 10. Коммерческий НИОКР

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

#### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

#### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

#### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

#### **Тема 14. Презентация проекта**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

#### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры

#### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

#### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения


## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение в инновационное развитие**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-1):**

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 2. Формирование и развитие команды**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

### **Задание на деловую игру (ДИ-2):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

## **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

## **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта. Микрокейс «Роботикум»

### **Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

## **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**


Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

## **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

**Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

**Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

**Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

**Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

**Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

**Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».

Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»

**Задание на деловую игру (ДИ-7):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.


Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

**Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».

**Задание на деловую игру (ДИ-8):**

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».

Решение задач

### **Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Решение задач.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».


### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».

2. Инновации как продукт и инновации как процесс.

3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».

4. Основные свойства инноваций.

5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.

6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».

7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».

8. Интерактивная модель инновационного процесса.

9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.

10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

11. Чем команда отличается от малой группы?

12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?

13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?

14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?

15. Что значит на практике быть командным лидером?

16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?

17. Соотношение роли и командной функции.

18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?

19. Что разрушает командный дух?

20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?


21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.

22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.


23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.

24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.

25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.
53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
54. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
55. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
56. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

57. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

58. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

59. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

60. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.

61. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

62. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?

63. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».

64. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.

65. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.

66. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

67. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

68. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

69. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

70. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

71. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

72. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

73. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

74. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

75. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

76. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

77. Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

78. Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

79. В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?


80. Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?

81. С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?

82. Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?

83. Из чего состоит коммерческое предложение?

84. Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

**85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

**86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

**87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.

**88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

**89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

**90.** Как работает система венчурного финансирования?

**91.** Перечислите функции венчурных фондов.

**92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

**93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

**94.** Показатели эффекта и эффективности.

**95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.

**96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.

**97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).

**98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.

**99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

**100.** Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.

**101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

**102.** Что есть риск инновационного проекта?

**103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.

**104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.

**105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.

**106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.

**107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.

**108.** Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.

**109.** Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.

**110.** Какова структура эффективной презентации и почему она такова?

**111.** Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?

**112.** В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?

**113.** В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?

**114.** Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?


**115.** Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?

**116.** Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.

**117.** Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.

**118.** Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?

**119.** Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

**120.** В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.

**121.** Цели и задачи технопарков (научных парков) России.

**122.** Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?

**123.** Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?


**124.** Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.

**125.** В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ


Форма обучения – *очная*.

| Название разделов и тем                     | Вид самостоятельной работы  | Объем в часах | Форма контроля                                       |
|---|---|---------------|--|
| 1. Введение в инновационное развитие        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3             | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет      |
| 2. Формирование и развитие команды          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 3             | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет      |
| 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 3             | тестирование, устный опрос, кейс, зачет              |
| 4. Маркетинг. Оценка рынка                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 3             | тестирование, устный опрос, кейс, зачет              |
| 5. Product development. Разработка продукта | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> </ul>  | 3             | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет |

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   |   |  |
| 6. Customer development.<br>Выведение продукта на рынок          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                                  |
| 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет                          |
| 8. Трансфер технологий и лицензирование                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет                    |
| 9. Создание и развитие стартапа                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет                          |
| 10. Коммерческий НИОКР   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3 | тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет                     |
| 11. Инструменты привлечения финансирования                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 4 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет                          |
| 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет                                  |
| 13. Риски проекта  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>   | 3 | тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет |



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 14. Презентация проекта                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 6 | тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет |
| 15. Инновационная экосистема                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 3 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет         |
| 16. Государственная инновационная политика  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 3 | тестирование, устный опрос, кейс, зачет         |
| 17. Итоговая презентация группового проекта | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul> | 6 | устный опрос, зачет                             |

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/444442>


2. Перерва О.Л., Экономика, организация и управление инновационными процессами : учебное пособие / Перерва О.Л. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-3564-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703835647.html>

3. Хайруллина М.В., Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты / Хайруллина М.В. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 308 с. - ISBN 978-5-7782-2722-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778227224.html>

#### дополнительная:

1. Искандерова Т.А., Управление инновационной деятельностью : учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов, Ш.З. Мехдиев, И.Н. Новокупова, И.Б. Тесленко - М. : Прометей, 2018. - 354 с. - ISBN 978-5-907003-35-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003354.html>



|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. [Российское образование](http://www.edu.ru) : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.


### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации<br>Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф - Рабочая программа по дисциплине  |       |   |

«Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик  ст. преподаватель кафедры **С.Ю. Максимова**